徐伟熙



基本信息

应聘岗位：
AIGC 视频导演
AIGC 创意导演
AIGC 视频制作师
AIGC 内容编导

电话：17752405276

邮箱：1642077730@qq.com

出生年月：1998.05

性别：男

民族：汉族

自我评价

品牌视觉系统化能力：具备从策略到落地的完整视觉构建经验，能独立完成 VIS 设计、延展与管理，确保品牌一致性。

数据导向的设计思维：擅长通过用户互动与业务数据优化视觉方案，曾推动账号互动率提升25%、粉丝增长40%。

全案策划与跨文化执行：拥有从零打造活动视觉、课程体系及新媒体形象的经验，能适应多元设计场景与协作模式。

工具与协作：精通 Photoshop、Illustrator、InDesign；熟练使用即梦、可灵、Nano Banana 出图，Seedance、Vidu 出片，并以 ChatGPT、Gemini 协同拆解脚本、打磨提示词；具备中英文沟通与团队协调能力。

教育经历

火星时代教育

AIGC 导演大师班　　2026.09-2026.12

主修课程：AI 动画与商业广告短片、竖屏真人短剧全流程、横屏类型片创作（文戏与武戏）、AI 分镜与视听语言、提示词工程、达芬奇调色与声音设计

主要掌握了：能独立完成从剧本、资产设定、分镜表到 AI 视频生成的全链路制作；熟悉多人轴线与站位、打戏节奏等横屏拍摄规则；能在达芬奇完成调色与配乐混音，并用 AE 补特效、Topaz 超分输出成片。

金斯顿大学

硕士 平面设计　　2023.09-2025.01

主修课程：图形创意设计、色彩理论与应用、广告视觉传达、数字图像处理、思辨思维与设计

主要掌握了：会运用色彩理论进行平面作品创作；熟悉版式布局原则，提升信息传达效率；了解如何通过数字工具处理图像以满足广告需求；熟悉将思辨性思考应用于解决实际设计问题。

澳门科技大学

本科 视觉传达　　2017.09-2021.06

主修课程：广告设计基础、视觉传达理论、数字媒体艺术、品牌与企业形象设计、包装设计、信息可视化设计

主要掌握了：熟悉广告创意流程及视觉元素的应用，了解品牌建设和市场推广策略，会使用多种设计软件进行平面及多媒体内容创作。

项目经历

系列短剧《办事公司》

AIGC 导演（全流程）　　2026.10-2026.11

剧本与分镜设计：将 67 个分镜压缩为 45 条可直接投喂的视频生成提示词，统一景别、轴线与镜头衔接，完成 16:9 横屏单集成片（3′38″）。

资产与一致性管理：搭建人物、场景（太平巷 1 号 5 个分区）与道具的编号资产库，解决跨镜头人物与环境的一致性问题。

AI 生成与后期：以 Seedance 2.5 参考生视频完成镜头生成，在剪映完成精剪、字幕、五层声音设计与混音。

禁毒题材短剧《戒毒所》（红果短剧）

分镜与 AI 视频生成　　2026.10

分镜与视觉基调：以冷调写实光效统一全片，完成分镜拆解与关键帧生成，控制场景中的人物位置与视线关系。

成片输出：完成 16:9 成片 55 秒，含配音、音效与字幕包装。

AI 短剧《岳父寿宴，我来收账》

导演／分镜与生成　　2026.11

竖屏叙事结构：按爽剧节奏搭建开场钩子与结尾反转，产出 9:16 竖屏成片 1′33″。

对话戏调度：采用正反打与固定轴线，控制角色表演与微表情，保证跨镜头人物形象一致。

基本信息

- 应聘岗位：
  AIGC 视频导演
  AIGC 创意导演
  AIGC 视频制作师
  AIGC 内容编导
- 电话：17752405276
- 邮箱：1642077730@qq.com
- 出生年月：1998.05
- 性别：男
- 民族：汉族

自我评价

品牌视觉系统化能力：具备从策略到落地的完整视觉构建经验，能独立完成 VIS 设计、延展与管理，确保品牌一致性。

数据导向的设计思维：擅长通过用户互动与业务数据优化视觉方案，曾推动账号互动率提升25%、粉丝增长40%。

全案策划与跨文化执行：拥有从零打造活动视觉、课程体系及新媒体形象的经验，能适应多元设计场景与协作模式。

工具与协作：精通 Photoshop、Illustrator、InDesign；熟练使用即梦、可灵、Nano Banana 出图，Seedance、Vidu 出片，并以 ChatGPT、Gemini 协同拆解脚本、打磨提示词；具备中英文沟通与团队协调能力。

实习经历

百瑞源品牌部

平面设计师 2025.07-2025.11

品牌视觉识别系统焕新：主导品牌 VIS 升级项目，建立标准化色彩、字体与图形规范，延展至产品包装、线上宣传等30+项物料。

营销活动视觉全案设计：完成“中秋礼遇”系列主视觉、海报、详情页及社交图文设计，推动活动期间互动率提升15%，有效支持节日销售转化。

跨部门协作与设计管理：协同运营、市场团队，确保视觉策略与营销目标一致，提高设计产出效率与落地一致性。

韩采宜

新媒体运营 2022.09-2023.01

主要职责：通过对市场趋势的敏锐洞察和用户需求的精准把握，优化和扩写高级新媒体运营策略，实现营销目标，负责内容的创意策划和执行，评估运营效果，不断调整和优化运营策略，确保新媒体渠道的高效运作。

校园经历

金斯顿大学春节策划

活动策划 2024.01-2024.03

全案策划并设计2024 校园春节活动视觉系统，覆盖主视觉、邀请函、现场导视等物料，吸引100+中外师生参与，强化文化体验与视觉统一性。

澳门科技大学学校活动

宣传部 2017.09-2021.06

负责年度晚会、音乐节等5+场大型活动视觉宣传，平均参与人数200+，提升校园活动影响力与传播效率。

职业技能

设计软件：Adobe Creative Suite（Photoshop、Illustrator、InDesign）、DaVinci Resolve、剪映、After Effects

AI 生图与生视频：即梦、可灵、Seedance、Vidu、Midjourney、Nano Banana、LibTV、VEO

AI 协作：ChatGPT、Gemini（脚本拆解、提示词生成与打磨、资料检索）

核心能力：AI 影像全流程导演（剧本拆解、分镜设计、提示词工程、生成与后期）、角色与场景一致性控制、品牌视觉设计、印刷品与包装设计、社交媒体视觉、活动主视觉、基础动效

语言：中文，英语